



Wil + ThePeople

# More Shiny Clients

GET YOUR SERVICE NOTICED

---

Wil jij meer zichtbaarheid met  
jouw dienst en meer Shiny Clients  
aantrekken? Dit Business coaching  
programma is speciaal ontworpen  
voor creatieve ondernemers die  
hun dienst online willen schalen.



## INTRODUCTION

Elke creatieve ondernemer in de dienstensector staat voor dezelfde uitdaging. Hoe balanceer je tijd tussen het werken met je klanten en het werken aan nieuwe klanten. Hoe voorkom je dat er gaten vallen tussen opdrachten en hoe weet je aan welke klanten je het meeste energie gaat halen?

Je hoeft geen MBA te hebben om te snappen dat het continu switchen tussen acquisitie -keihard werken om de opdracht rond te krijgen- en weer acquisitie geen sustainable aanpak is. Maar hoe moet het dan wel?

Nou het begint met een stapje terug doen. Wat is nu de klant die echt om mijn product zit te wachten, hoe ziet deze eruit en waar kan je deze vinden.

Dan ga je deze persoon leren kennen en luisteren naar de grootste pijn, angst of behoefte. Met deze informatie kun je daadwerkelijk een product maken die anders, uniek en onweerstaanbaar is.

En tot slot het moment van schalen. Met de juiste klik tussen jouw product en je Shiny Client ontstaat er iets moois wat keihard mag groeien. Maar hoe doe je dat en met welke online middelen? Dit gehele proces faciliteer ik in 4 stappen zodat je daarna de ultieme vrijheid voelt om alles te creëren wat je maar wilt!



# About Wil

Na mijn Business School en Communicatie/ Media Psychologie Master begon ik met mijn werk in de advertising wereld. Ik rolde er per toeval in en raakte ik al snel verslaafd aan de snelheid, creativiteit en continue innovatie. Ik startte bij een Mobile Technology bedrijf, groeide door naar een Start-up in Social Media advertising en binnen 3 jaar na mijn afstuderen gaf ik leiding aan een succesvol Social Media team. Deze snelle start werd door Google opgemerkt en met eenzelfde vaart gierde ik door naar Google Nederland. Bij Google adviseerde ik vele mooie merken en agencies en hielp ze groeien met de kracht van online marketing.

## VAN CORPORATE NAAR START-UP

Ik was elke dag weer onderdeel van een innovatief project en had het onwijs naar mijn zin.... totdat er iets begon te knagen. Ik miste mijn creativiteit, authenticiteit en een gevoel van voldoening. Ik gaf veel transformatie en marketing workshops maar wilde meer bijdragen, echt impact maken zonder die eindeloze slides presentaties. Een baan die creatief is en waarde toevoegt. Dus nam ik in de zomer van 2017 het besluit om te experimenteren met een nieuw recept van werk, wat onverwachts uitgroeide tot het coaching en training platform Wil + The People.

## MIJN VISIE

De vraag die mij altijd gefascineerd heeft is "hoe combineer je creativiteit met commercialiteit"? Kan je een business die creatief, betekenisvol en eerlijk is ook groot en succesvol maken? Na veel experimenteren en ervaring in mijn werk bij Google Nederland vond ik het positieve antwoord op deze vraag. Het is de combinatie van bewustzijn, strategie, creativiteit en persoonlijk leiderschap wat mensen écht helpt om hun doelen te bereiken. Met Wil + The People wil ik bewijzen dat je een creatieve leider, business strateeg én bewuste ondernemer kan zijn. Zolang je maar op het juiste moment kiest en een groei plan hebt. Daar ga ik je in deze workshop bij helpen.





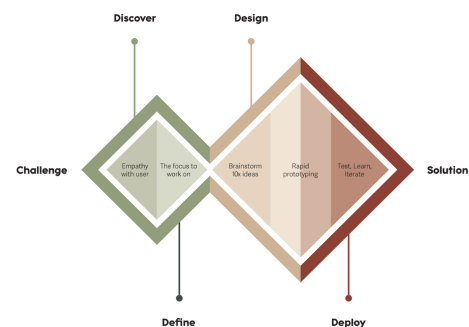
## WAT GA JE LEREN

In deze groepscoaching leer ik jou alles wat ik zelf geleerd heb over ondernemen, sales, online marketing en innovatieve product ontwikkeling. Ik heb meegewerkt aan de online groei strategie van kleine lokale ondernemers maar ook grote multinationals zoals KPN, Jumbo en Coca-Cola.

Dankzij mijn brede achtergrond in zowel communicatie, social media, branding als performance marketing kan ik je helpen om de juiste keuzes te maken op het juiste moment.

De thema's die aan bod komen zijn:

- Wie is jouw Shiny Client?
- Wat is zijn of haar grootste pijn?
- Welke signalen laat deze klant achter online?
- Hoe werkt een salesfunnel en hoe maak je deze in slechts 24 uur?
- Hoe meet je succes en zorg je dat je blijft groeien?
- Growth hacks voor het verkopen van diensten, workshops en e-books
- Geheime tools & tricks
- Werken met VA's





## RESULTAAT

“Happiness is not in the mere possession of money; it lies in the joy of achievement, in the thrill of creative effort.”

Mijn doel is om creatieve ondernemers met een dienst zelfstandig en succesvoller te maken. Daarom help ik je met de strategische en praktisch uitvoer van je marketing strategie. De strategie maken we in de workshop, de praktische uitvoer ga je zelf als huiswerk voltooien na de workshop. Je krijgt de juiste tools en informatie mee om zelf te starten. Na 4 weken heb je dus echt iets staan online, een product en een "lead generation" machine die automatisch meer Shiny Clients aandraagt.

## DIT KAN JIJ NA DE COACHING

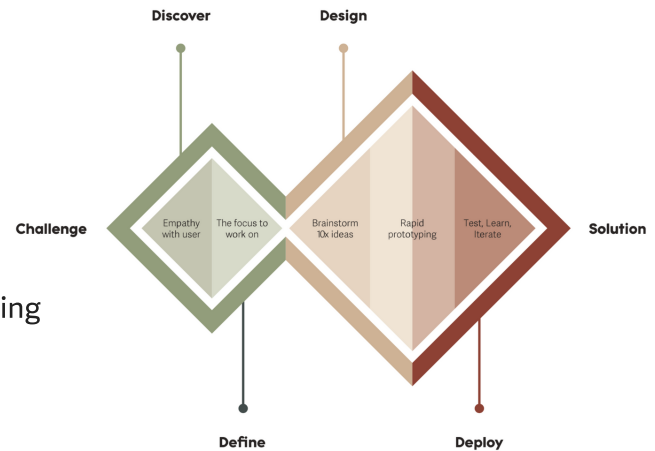
- je krijgt eindelijk een helder beeld van je ideale klant en zijn/haar uitdagingen
- je kunt door middel van online tools achterhalen wat de signalen zijn die deze klant achterlaat
- je kunt van data en intuïtie combineren om een strategisch plan te maken van al je marketing activiteiten
- je leert te werken in sprints waardoor je zelf razendsnel een innovatief product kan ontwikkelen
- je kunt zelf een sales funnel maken waarmee je extra leads aantrekt. Ik geef zelf een voorbeeld van een salesfunnel die ik in 24 h gemaakt heb waarmee ik met slechts 30 euro 5 nieuwe klanten heb aangetrokken twv 7000,-.
- je weet welke KPI's je moet gebruiken om je succes te meten
- je ontwikkelt een growth hack mindset, dit gaat je helpen om met meer plezier en minder angst te creëren.



## PROGRAMMA

Het programma is gebaseerd op de stappen die Google gebruikt om innovatieve en schaalbare producten te lanceren. Dit combineer ik met coaching technieken om je energie te bewaken zodat je niet "overwhelmed" raakt en daadwerkelijk doorzet.

Dit maakt het een uniek format van een kwaliteit die je niet snel elders zult vinden. De mindset en structuur die je hierbij leert vormt de basis van je succes als ondernemer in de toekomst.



## GROEPSSESSIES

**Discover - Leer jouw Shiny Client kennen en vinden**

**Define - Maak een strategisch en tactisch plan om deze persoon te bereiken**

**Design - Ontwerp een onderscheidend, creatief en onweerstaanbaar product aanbod voor je sales funnel**

**Deploy - Verkoop je aanbod met een minimale investering via de online marketing oplossingen van Facebook, Instagram en Google**

## LOCATIE EN KOSTEN

De sessies vinden plaats in de houthavens in Amsterdam, elke zaterdag van 9 Februari t/m 2 Maart van 13:00- 17:00. De theoretische inhoud en opdrachten worden gedocumenteerd, dus mocht je een keer niet aanwezig kunnen zijn dan krijg je deze naderhand opgestuurd.

Kosten voor het gehele traject inclusief 4 live sessies van 4 uur, 4 uitgebreide huiswerkopdrachten en sales funnel templates: 1000 euro excl BTW

De groep bestaat uit maximaal 6 personen voor veel persoonlijke aandacht.

Niet goed? Geld terug. Na de eerste sessie kun je binnen 24h je geld terug vragen indien je niet tevreden bent over de geleverde kwaliteit.



## VOOR WIE

Groepscoaching werkt net zo goed als 1:1 sessies, helemaal wanneer de deelnemers elkaar versterken. Dus geen concurrerende business hebben en gelijkwaardig aan elkaar zijn.

Daarom hanteer ik een aanmeldprocedure waarbij ik kijk naar de structuur je nu hebt staan, je ambities en hoe je in de groep past.

Je komt in aanmerking als je

- Minimaal 400 volgers op Instagram of Facebook hebt oopgebouwd
- Een website hebt, die je het liefst 1 zelf gebouwd heb of die je zelf kan onderhouden
- Een professionele huisstijl en branding hebt laten maken door een designer
- Je al een keer geprobeerd hebt om een Facebook of Instagram post te adverteren
- Je een dienst hebt die je graag meer zichtbaarheid wil geven online
- Nieuwsgierig bent en niet bang bent om te experimenteren
- Als je wat budget hebt gereserveerd voor de marketing en advertising. (ong 200 euro)

# Ben jij klaar voor de volgende stap?

MELD JE DAN SNEL AAN

[KLIK HIER](#)

WILANDTHEPEOPLE.COM